

Leitfaden: in 3 Schritten zu einer passenden Traceability-Strategie

1. Schritt: Randbedingungen identifizieren



Ziel

Identifikation der Anforderungen des Unternehmens

- Zu berücksichtigende Gesetze, Normen und Standards
- Benötigte Trace-Links für Transparenz zwischen Teams für übergreifendes Berichtswesen

Weg



Aufgabe:

Es sollten alle Randbedingungen für eine Traceability-Strategie identifiziert werden, welche aus externen oder internen Vorgaben resultieren.

Gibt es Gesetze, Normen oder Standards, die Vorgaben zu Traceability machen?

Beispiel
Branchenübergreifend: ISO 29148, SPICE

Beispiel
Automobilindustrie: ISO 26262 (Rückverfolgbarkeit von Sicherheitsanforderungen zu Architektur, Implementierung und Tests)

Welche Verknüpfungen sind nötig, um eine teamübergreifende Transparenz im Unternehmen zu schaffen?

Beispiel
Verknüpfung Produkt – Epics – User Stories um Fortschritt zu kommunizieren

Ergebnis

Das Ergebnis ist eine unternehmensweit gültige Sammlung von Anforderungen an die Traceability-Strategie. Damit sie aktuell bleibt, empfiehlt sich eine kontinuierliche Pflege durch eine verantwortliche Person.

2. Schritt: Teambedürfnisse sammeln



Ziel

Identifikation der Anforderungen des Teams

- Benötigte Trace-Links zwischen Informationen für Zusammenarbeit und Informationsbedarf im Team
- Gemeinsames Verständnis schaffen über Aufwand und Nutzen von Traceability

Weg



Aufgabe:

Alle Projektmitglieder haben ca. 20min Zeit, die nachfolgenden Fragen zu beantworten.

Problemanalyse	<p>Welche Informationen hast Du im Laufe des Projektes bisher vermisst?</p> <p>Beispiel Grund für Entscheidungen bezüglich der User Stories</p>
	<p>Welche Informationen waren bisher (zu) zeitaufwendig zu bekommen?</p> <p>Beispiel Was der Nutzer beim letzten Test zu bestimmten Funktionen gesagt hatte</p> <p><i>Tipp „Kleinvieh macht auch Mist“ → Auch kleine Aufwände summieren sich schnell auf, werden aber gerne übersehen</i></p>
	<p>Welche Informationen hast Du bisher dokumentiert, die für Dich aber keinen ersichtlichen Nutzen hatten?</p> <p>Beispiel ...</p>
Wunsch	<p>Welche Informationen hättest Du gerne, um Deine Arbeit besser erledigen zu können?</p> <p>Beispiel ...</p>

Ergebnis

Das Ergebnis ist eine Sammlung von Anforderungen an eine Traceability-Strategie, die das Team inklusive aller Rollen erarbeitet hat. Diese Anforderungen sollten regelmäßig überprüft werden, um festzustellen, ob sie sich bewährt haben oder angepasst werden müssen.

3. Schritt: Traceability-Strategie entwickeln



Ziel

Entwicklung einer Traceability-Strategie

- Bisherige Informationen werden zusammengefügt

Weg



Aufgabe (1/2):

Alle Projektmitglieder haben nun Zeit, sich zu den Antworten der vorherigen Fragen abzustimmen.

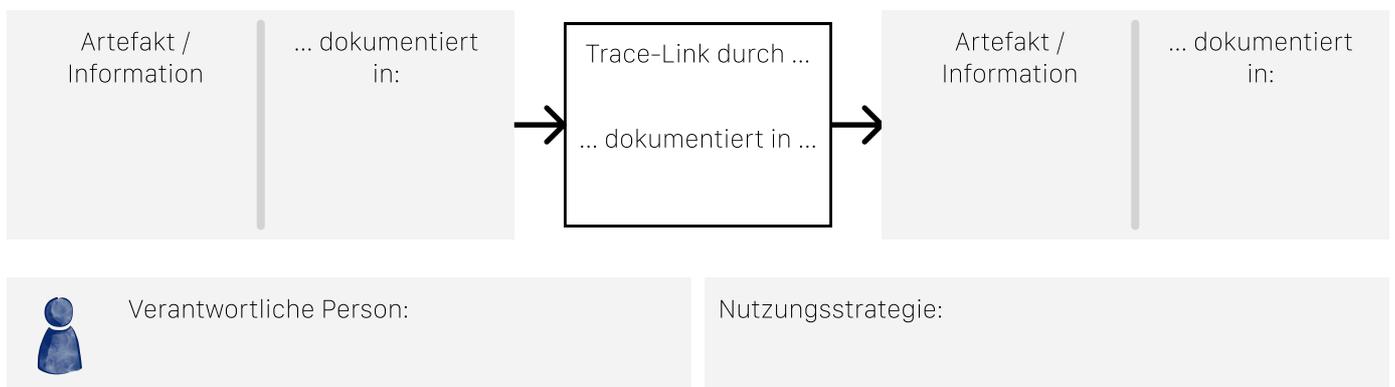
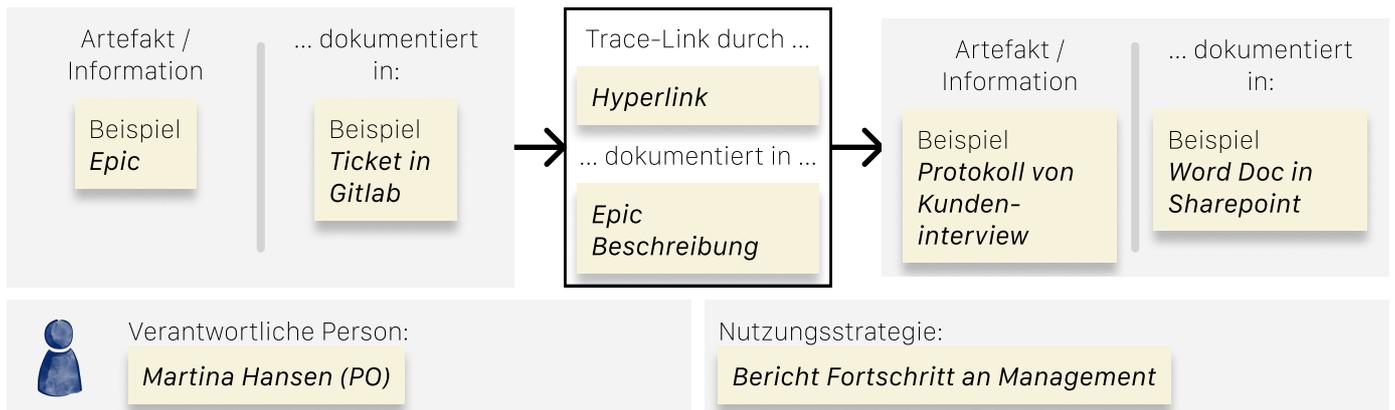
Tipp
Hier kann jeder eine feste Anzahl an Punkten bekommen, die er auf die Antworten verteilt.

Welche Informationen sollen zukünftig dokumentiert/verlinkt werden?



Aufgabe (2/2):

Alle Projektmitglieder einigen sich auf eine Strategie, wie die Verknüpfungen nachfolgend dokumentiert werden. Wenn bereits eine solche dokumentierte Traceability-Strategie existiert, wird diese überprüft und gegebenenfalls überarbeitet.



Ergebnis

Das Ergebnis ist eine Traceability-Strategie bestehend aus klar definierten Artefakten, die auf eine festgelegte Art und Weise miteinander verknüpft sind (inkl. einer verantwortlichen Person).

