

# Unternehmens- und Kulturentwicklung durch angemessene Zusammenarbeit

---

Wie eine Kulturentwicklung durch eine gesunde  
Kommunikations- und Kollaborationsumgebung gelingen kann.

Netzwerkveranstaltung, Bohai Hafenbrasserie  
13. Februar 2020

Jesko Schneider, Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG  
Victoria Gerards, Energie durch Entwicklung



# Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG

Wir verbinden Business & IT



# Digitalisierung mit Fokus

## Unser ganzheitlicher Ansatz

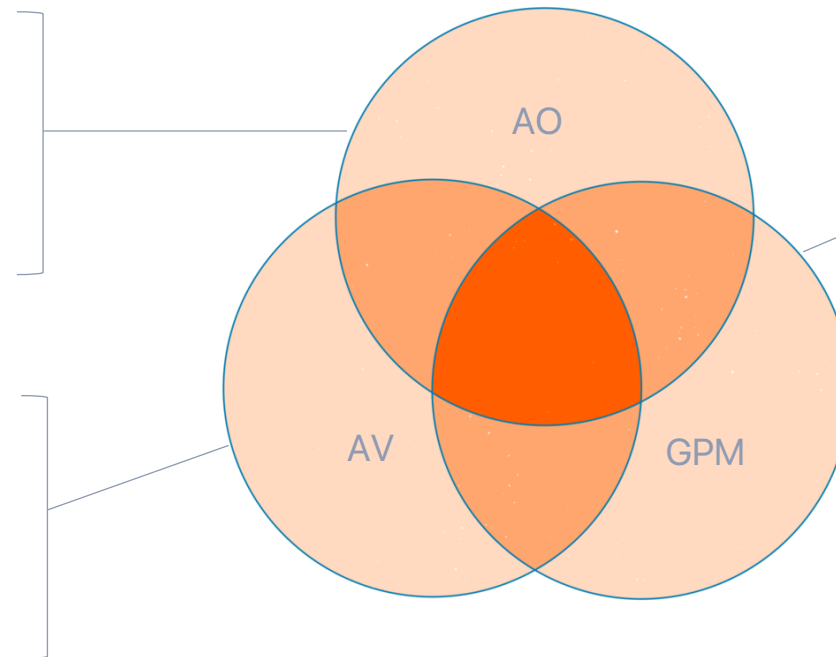
Wir unterstützen Sie **Digitalisierungsmaßnahmen** zu identifizieren und umzusetzen und die dabei entstehenden **Organisationsentwicklung** nachhaltig zu gestalten. Wir verknüpfen dabei die Themengebiete aus dem Anforderungsmanagement, der (agile) Organisations- / Produktentwicklung und dem Prozessmanagement:

### Agile Organisation (AO)

- ◆ Agile Coaching
- ◆ Agile Skalierung
- ◆ Agile Produktentwicklung

### Anforderungsvermittlung (AV)

- ◆ Beratung und Coaching
- ◆ Anforderungsmanagement
- ◆ Dienstleistersteuerung



### Geschäftsprozessmanagement (GPM)

- ◆ Prozesstransparenz schaffen
- ◆ Prozessanalyse
- ◆ Prozessgestaltung

# Das sollten Sie mitnehmen

1. Alleine aus dem „Elfenbeinturm“ können keine guten Entscheidungen (mehr) getroffen werden, heute ist Wissen verteilt.
2. Durch verteiltes Wissen ändert sich die Art und Weise der Zusammenarbeit in den Unternehmen.
3. Diese neue Art der Zusammenarbeit benötigt einen Kulturwandel, welcher geprägt ist durch die Kommunikations- und Kollaborationsumgebung.

# Tiefgreifende Veränderungen

---

## Kapitel 1

# Digitalisierung, Automatisierung und Industrie 4.0

Nur ein paar Beispiele



- Das größte Unternehmen in **Hotellerie** besitzt keine Hotels.



- Das größte Unternehmen in **Mobilität** besitzt keine Fortbewegungsmittel.



- Google entwickelt neben Suchmaschine **fahrerlose Autos**.



- Amazon erweitert das digitale Portfolio mit eigene **Transport- und Versanddiensten**.

# Umgang mit Veränderung

---

## Kapitel 2

#1

Vermeiden Sie langfristige Pläne  
und installieren Sie einen **regelmäßigen Austausch.**



#2

Lösen Sie sich vom Denken in Hierarchien  
und nutzen Sie die **Kompetenzen der Teams und Mitarbeiter.**

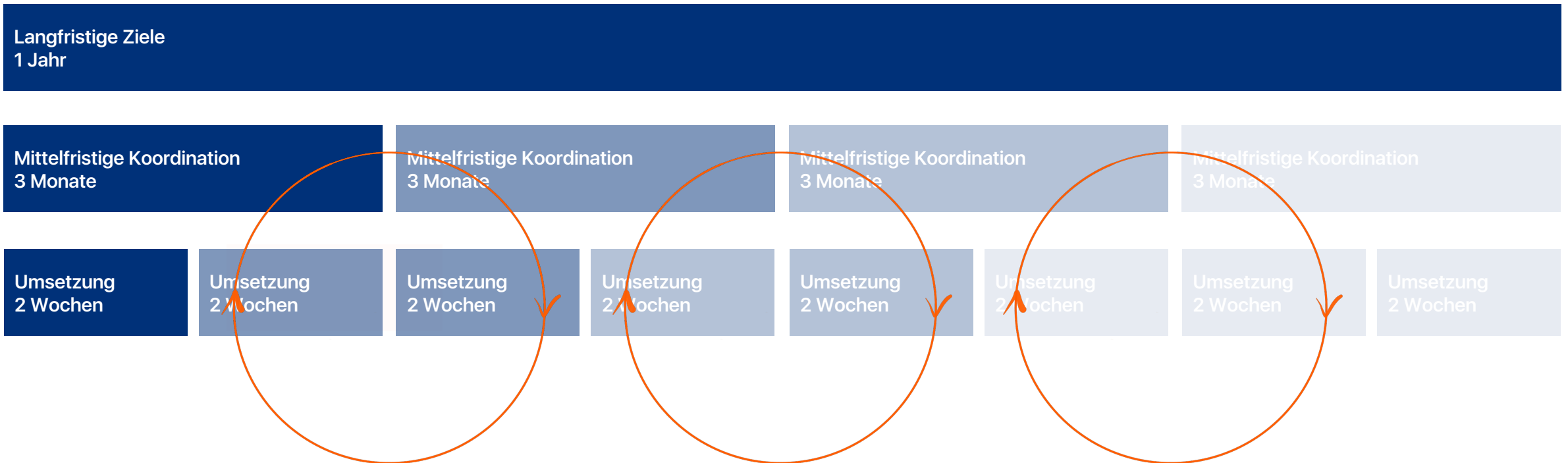
# #3

Vermeiden Sie Verschwendung bei der Kommunikation und berücksichtigen Sie dabei **Abstraktionsebenen:**

**Strategie** (langfristig),  
**Koordination** (mittelfristig) und  
**Umsetzung** (kurzfristig).

# Beispielhafte Umsetzung der Kommunikationsstrategie

Anhand „Objectives & Key Results“ (OKR)



# Langfristige Strategie

## Am Beispiel Marketingplan



*„Unsere Zielkunden denken zuerst an uns,  
wenn es um unsere Leistungen geht!“*

# Umsetzungsideen aus dem Team

Am Beispiel Marketingplan

Langfristige Ziele 1 Jahr							
Mittelfristige Planung 3 Monate		Mittelfristige Planung 3 Monate		Mittelfristige Planung 3 Monate		Mittelfristige Planung 3 Monate	
Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen	Umsetzung 2 Wochen



# Mittelfristige Koordination

## Am Beispiel Marketingplan

Langfristige Ziele  
1 Jahr

*„Unsere Zielkunden denken zuerst an uns, wenn es um unsere Leistungen geht!“*

Mittelfristige Koordination  
3 Monate

Mittelfristige Koordination  
3 Monate

Mittelfristige Koordination  
3 Monate

Mittelfristige Koordination  
3 Monate

### Q1

- ◆ Blog
- ◆ Newsletter
- ◆ Events

### Q2

- ◆ Blog
- ◆ Newsletter
- ◆ Events
- ◆ Podcast

### Q3

- ◆ Blog
- ◆ Newsletter
- ◆ Events
- ◆ Podcast
- ◆ Video

### Q4

- ◆ Blog
- ◆ Newsletter
- ◆ Events
- ◆ Podcast
- ◆ Video
- ◆ ...

# Mittelfristige Koordination

Ein „Objectives & Key Results“ (OKR) für Q1

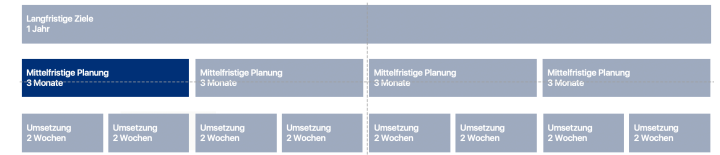


Schlüssel	Zusammenfassung	Beschreibung	Bearbeiter	Status
ANFAB-528	Content Marketing - Erreichen Wahrnehmungswert	Steigerung der Wahrnehmung der Anforderungsfabrik Content Marketing	Bernd Austinat	<b>BACKLOG</b>

Key Results	Erreichung
Wir haben 6 Blogbeiträge online	0/6
Wir haben einen Newsletter versendet	0/1
Wir haben zwei events durchgeführt	0/2
Wir erreichen einen Wert von 1500 (siehe <a href="#">hier</a> )	0/1500

# Mittelfristige Koordination

Messung von KPI, nicht Anzahl Tätigkeiten



## Blog

- ◆ Wert für verteilte News und Blogbeiträge (Vernetzung über RSS Feed sicherstellen) 34
- ◆ Wert für Blogbeitrag geliked 3,
- ◆ Wert für Blogbeitrag geteilt 5,
- ◆ Wert für auf Blogbeitrag verlinked 13

## Website

- ◆ Wert für %-Erhöhung Besucher Homepage ab 25% 89, 26-50% 144, größer 50% 233 (IST-Wert ermitteln), Quartalsbetrachtung!

## Events

- ◆ Wert für Besucher Veranstaltung, Bestandskunde 13, Neukunden 21

## Newsletter

- ◆ Wert für Neuanmeldung zum Newsletter 34





# Und was hat das mit Kulturentwicklung zu tun?

- ◆ Vertrauen
- ◆ Selbstorganisation
- ◆ Fehlertoleranz
- ◆ Risikobereitschaft
- ◆ Offenheit
- ◆ ...

# Fazit und Ausblick auf den nächsten Beitrag

---

## Kapitel 3

# Das sollten Sie mitnehmen

1. Alleine aus dem „Elfenbeinturm“ können keine guten Entscheidungen (mehr) getroffen werden, heute ist Wissen verteilt.
2. Durch verteiltes Wissen ändert sich die Art und Weise der Zusammenarbeit in den Unternehmen.
3. Diese Zusammenarbeit benötigt einen Kulturwandel, welcher geprägt ist durch eine neue Kommunikations- und Kollaborationsumgebung.



# Anforderungsfabrik

Wir verbinden Business & IT.

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG  
An der Gumpgesbrücke 7  
41564 Kaarst

FON +49 (0) 2131 52 10 56 - 0  
MAIL [info@anforderungsfabrik.de](mailto:info@anforderungsfabrik.de)  
WEB [www.anforderungsfabrik.de](http://www.anforderungsfabrik.de)