

Ab jetzt nur noch agil?

Der Mensch muss in den Mittelpunkt.

ReConf 2019
13. März 2019

Dr. Michael Prinz, Jesko Schneider



Das sollten Sie mitnehmen

1. Eine tiefgreifende Veränderungen in Organisationen wird immer notwendiger.
2. Der Mensch als Individuum geht hier oft unter und muss besonders involviert werden.
3. Wir müssen das Requirements Engineering darauf anpassen und immer mehr als Vermittler auftreten.

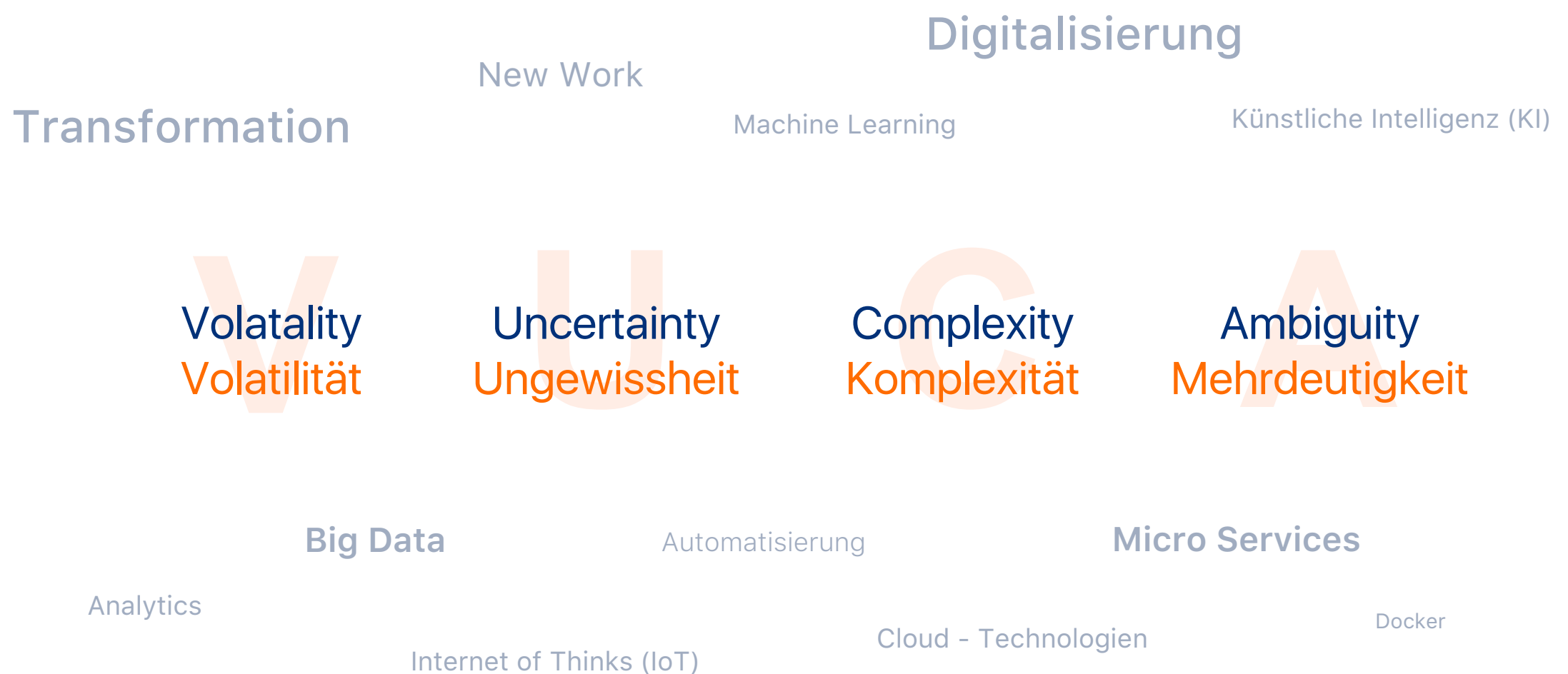
Tiefgreifende Veränderungen

Kapitel 1



Warum ist Veränderung und „Agilität“ so wichtig

... und was ist VUCA?



Digitalisierung, Automatisierung und Industrie 4.0

Ein paar Beispiel



- Instagram benötigte für **100 Mio. Nutzer** nur **2 Jahre**, Telefonie benötigte dafür 70 Jahre.



- Die größten Unternehmen in **Hotellerie** und **Mobilität** besitzen weder Hotels nach Fortbewegungsmittel.



- 7 der 10 wertvollsten Unternehmen betreiben ein **digitales Geschäftsmodell**.

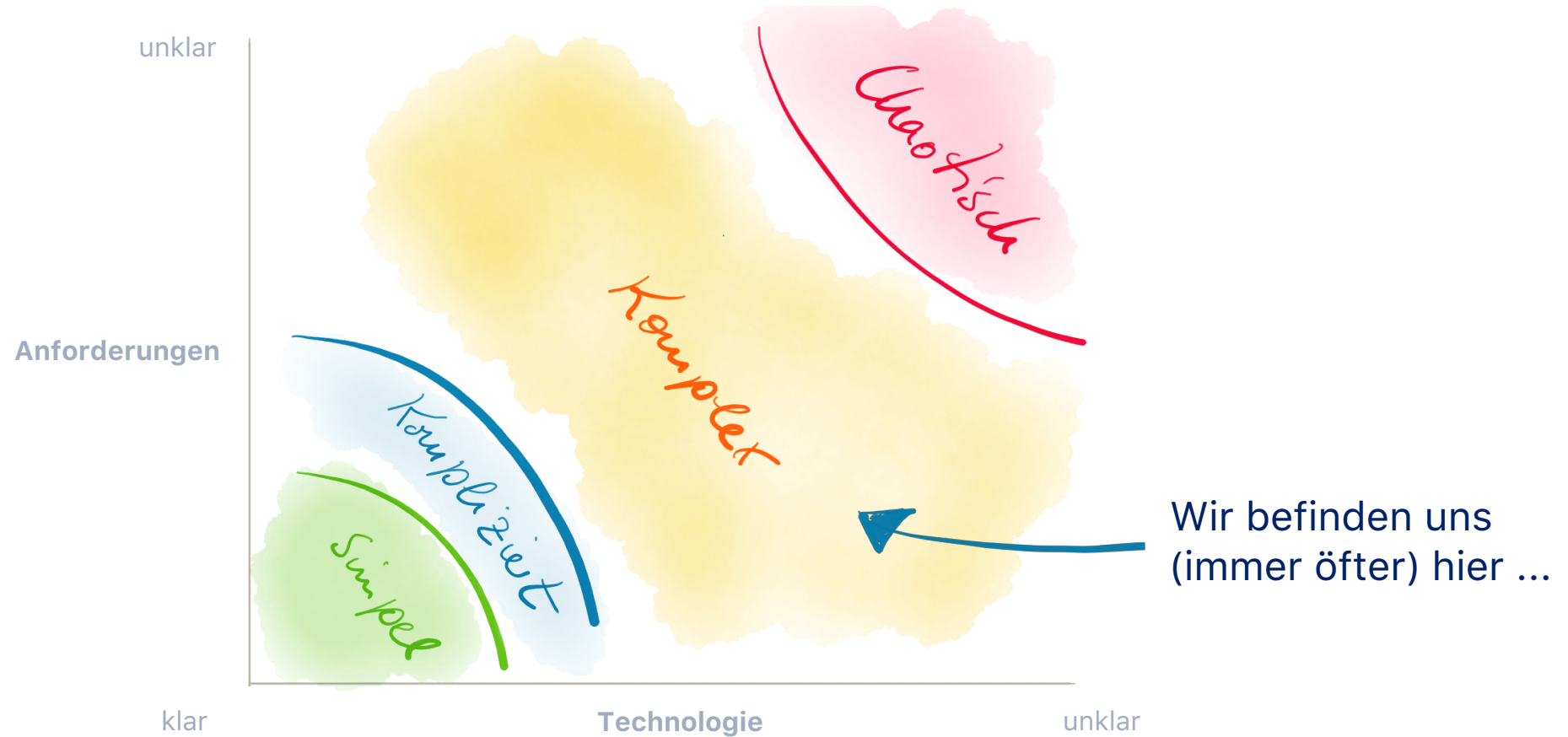


- Banken sehen sich immer mehr als **Technologie Unternehmen** mit Banklizenz.



Komplexität beherrschbar machen

Stacey Agile Matrix



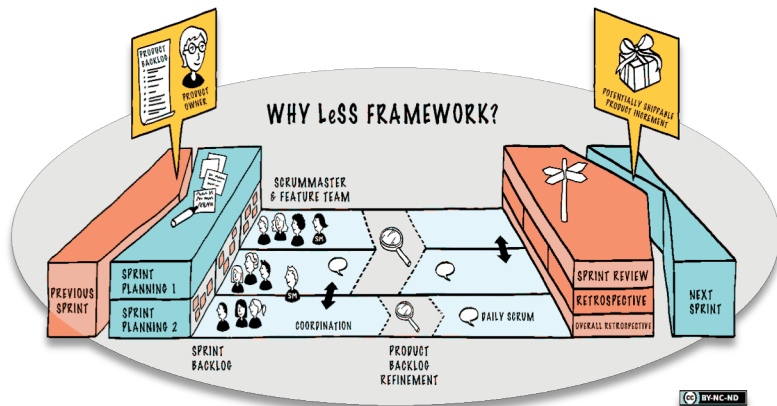
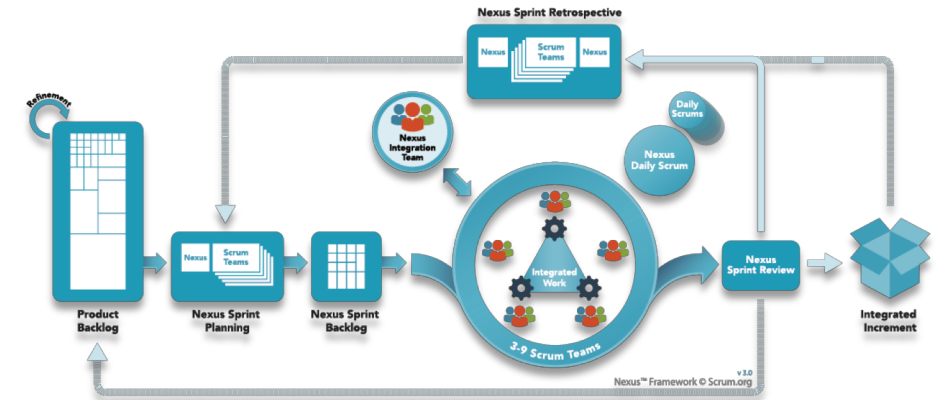
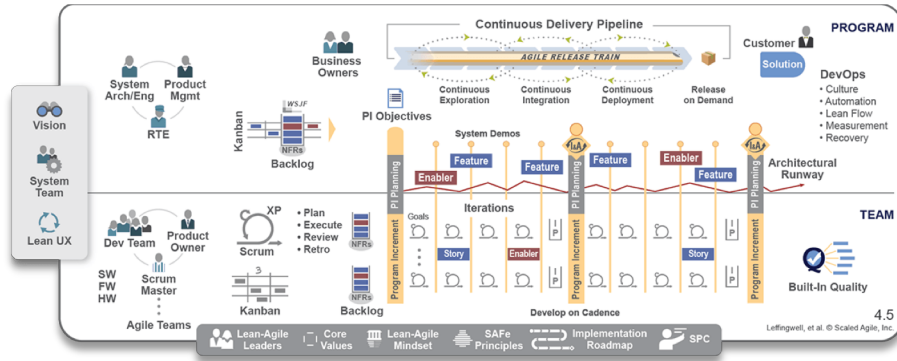
Bedeutung für den Menschen

Kapitel 2

Ich kann gut
Mitmenschen
umgehen

Die Realität

Ein Einblick in den Projektalltag



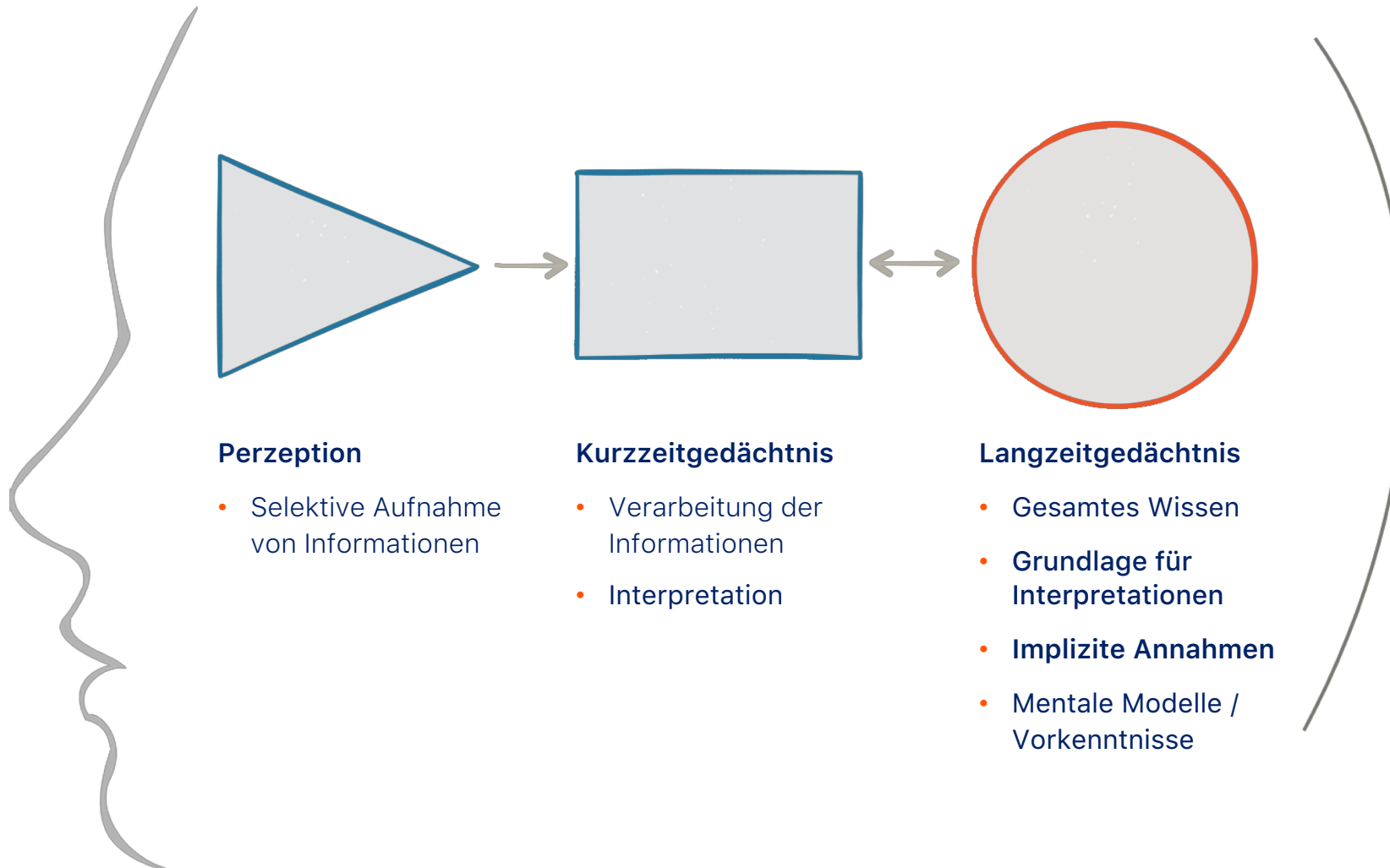
Der Mensch

Die Projektperspektive

- Interessen am Projekt oder am Produkt
- Rolle und Verantwortlichkeiten
- Kulturelle Hintergründe

Der Mensch

Das kognitive Modell nach [Anderson]



Der Mensch

Grundformen der Angst nach [Riemann]

Ängste

1. Angst vor Veränderung
(etwas zu verlieren)
2. Angst vor Notwendigkeit
(sich festzulegen)
3. Angst vor Selbstwerden
(alleine zu sein)
4. Angst vor Selbsthingabe
(unterzugehen)

Auswirkungen

1. Neue Menschen, Methoden und Vorgehen werden kritisch gesehen.
2. Eine Veränderung wird nur „konzipiert“ und nicht gelebt.
3. Menschen fühlen sich schnell ausgeschlossen.
4. Menschen zögern in interdisziplinären Team zu arbeiten.

Unsere Empfehlungen im Umgang mit Veränderung

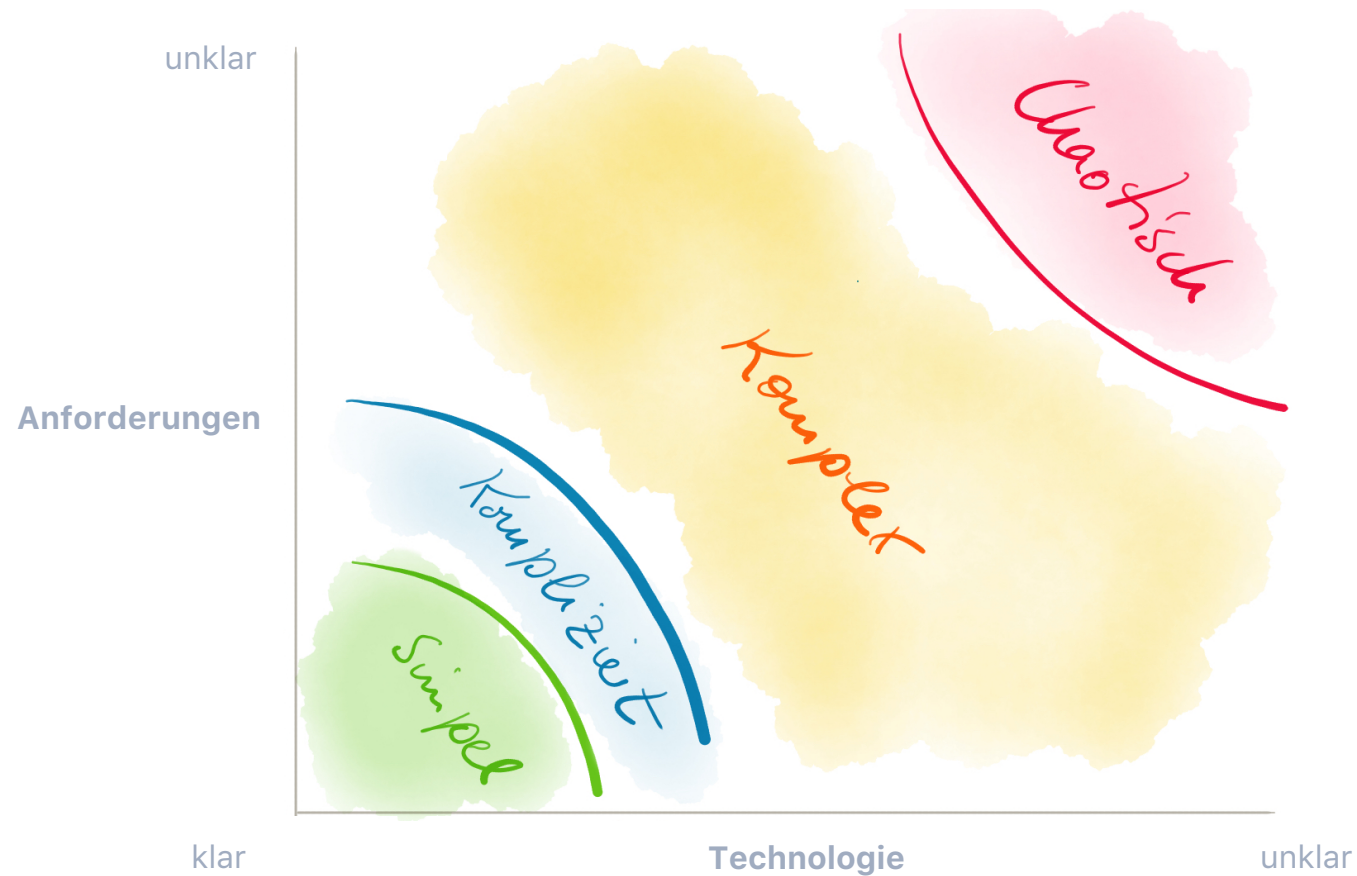
Kapitel 3

#1

Auch nicht Agil ist legitim, kommuniziere das.

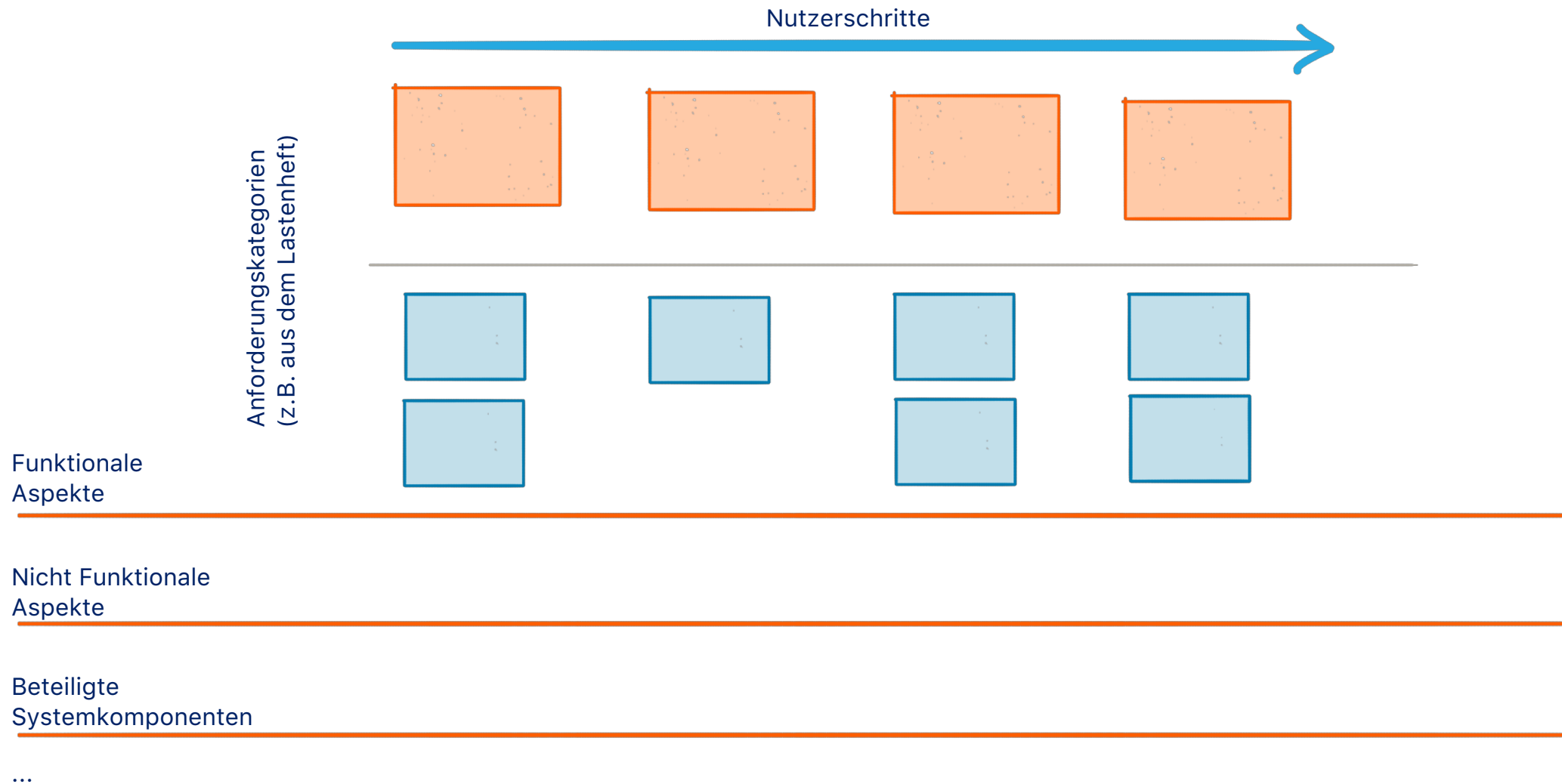
#1 Verknüpfung guter Gewohnheiten mit neuen Methoden

Am Beispiel Stacey Agile Matrix



#1 Verknüpfung guter Gewohnheiten mit neuen Methoden

Am Beispiel Story Map



#1 Verknüpfung guter Gewohnheiten mit neuen Methoden

Vorteile im Veränderungsprozess

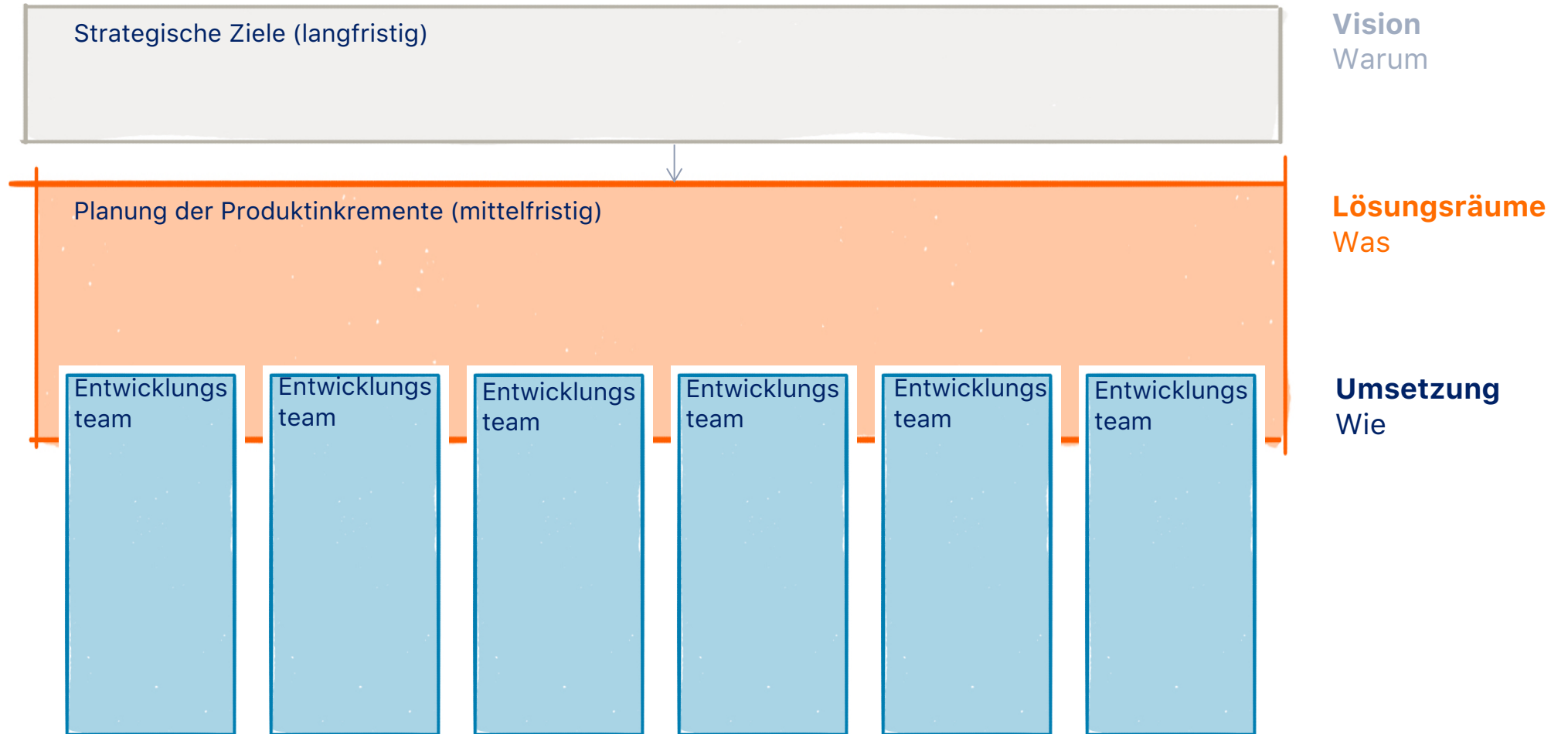
- Menschen fühlen sich nicht ausgeschlossen (Angst alleine zu sein).
- Bestehende Mentale Modelle werden aufgegriffen und gezielt erweitert.
- Motivation wird erhöht.

#2

Es gibt keine Blaupausen!

#2 Nutze das Requirements Information Model (RIM)

Projektbeispiel zur Verknüpfung unterschiedlicher Teams & Frameworks



#2 Das Requirements Information Model

Vorteile im Veränderungsprozess

- Auflösung des Konfliktes zwischen zentralen Zielen und dezentralen Teams durch gemeinsame Zieldefinitionen.
- Auflösung von (Interessens-)Konflikten und Abhängigkeiten zwischen Teams zur Steigerung der Selbstorganisation und Motivation.
- Transparenz über Rollen und Verantwortlichkeiten auf allen Ebenen für eine klare und zielgerichtete Zusammenarbeit (Wer, was, wie).

#3

Ein agiles Mindset entsteht nicht in einem Tagesworkshop!

#3 Starte einfach, danach inspizieren und anpassen

Fokus auf den relevanten und machbaren Themen



#3 Inspizieren und anpassen

Vorteile im Veränderungsprozess

- Mentale Modelle ändern sich nur durch Erfahrung und Wiederholung. Nutze die Retrospektive und regelmäßige Rituale.
- „Angst sich festzulegen“ entgegenwirken.
- Kultur im Umgang mit Veränderung (und Fehlern, die auf dem Weg passieren können) entsteht.

Der agile Weg beginnt mit Veränderung und endet mit einer neuen Denkweise!

Was hat das mit uns zutun?

Fazit

Das sollten Sie mitnehmen

1. Eine tiefgreifende Veränderungen in Organisationen wird immer notwendiger.
2. Der Mensch als Individuum geht hier oft unter und muss besonders involviert werden.
3. Wir müssen das Requirements Engineering darauf anpassen und immer mehr als Vermittler auftreten.

Die Anforderungs-Vermittler

Beyond RE

Die Anforderungs**vermittlung** als wichtiger Bestand heutiger Produktentwicklung

Definition vermitteln [Duden]:

1. (zwischen Gegnern) eine Einigung erzielen, intervenieren, Zustände bringen, herbeiführen
2. dafür sorgen, dass jemand etwas, was er anstrebt, bekommt
3. dafür sorgen, dass jemand, der eine Stelle o. Ä. sucht, mit jemandem in Verbindung gebracht wird, der eine solche zu vergeben hat
4. jemandem verständlich machen, mitteilen, zeigen

Fragen Sie uns!





Anforderungsfabrik

Wir verbinden Business & IT.

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG
An der Gumpgesbrücke 7
41564 Kaarst

FON +49 (0) 2131 52 10 56 - 0
MAIL info@anforderungsfabrik.de
WEB www.anforderungsfabrik.de

Quellenverzeichnis

Links und Literatur

[Riemann] Riemann, Fritz (2011): Grundformen der Angst. 40. Aufl., Ernst Reinhardt Verlag.

[Anderson] John R. Anderson: Kognitive Psychologie. Heidelberg ; Berlin : Spektrum Akademischer Verlag, 2001 (3. Aufl.) Originaltitel: Cognitive psychology and its implications.