

Innovation im Kerngeschäft

Kundenfokus im (agilen) Requirements Engineering

30. März 2022

DP DHL Agile Day

Anna Kranzusch & Jesko Schneider

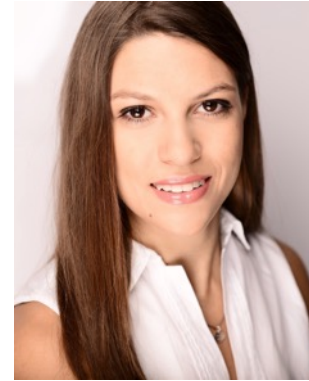


Über uns

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG

Wir verbinden Business & IT, mit dem Fokus auf

- ◆ Anforderungsvermittlung (RE / BA / PO Support)
- ◆ Agile Produktentwicklung / Agile Skalierung
- ◆ Innovationsmanagement / Design Thinking



Anna Kranzusch

B.Sc. Industrial Design Engineering
Consultant & UX/UI Designerin



Jesko Schneider

B.Sc. Medieninformatik
Geschäftsführer & Anforderungsvermittler

Was Sie heute mitnehmen sollen

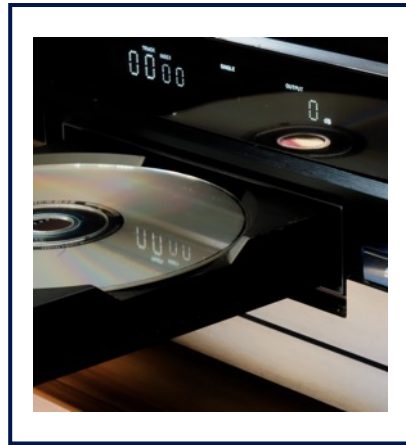


1. Wir müssen uns bei der Produktentwicklung stärker mit **Innovationsmanagement** befassen.
2. Es gibt **keine Blaupause**, Agilität muss unabhängig vom Framework verstanden und nachhaltig implementiert werden.
3. Analyse- und Design-Methoden müssen stärker verschmelzen, um wirklich kundenorientiert handeln zu können.

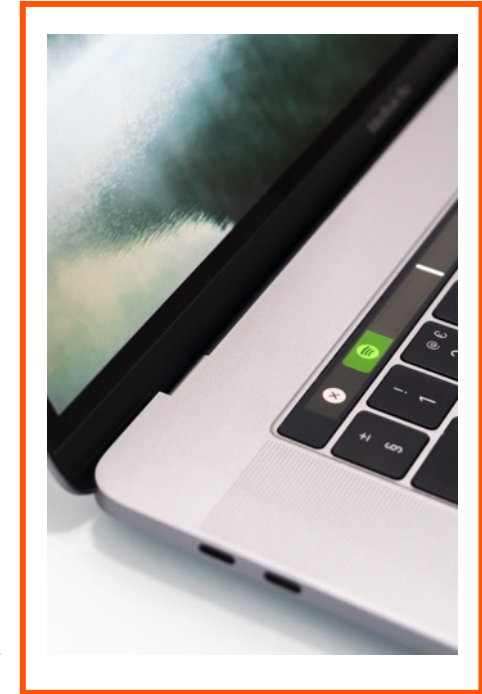
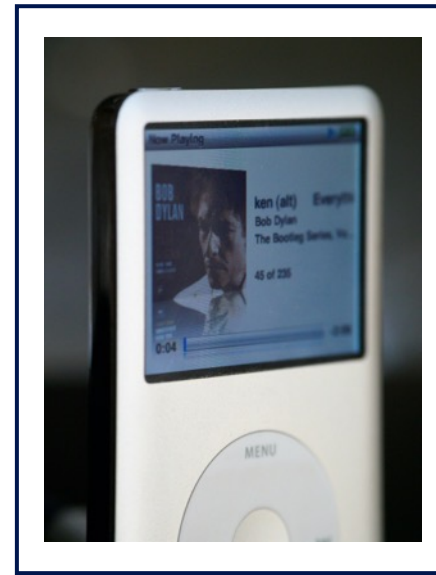
Entwicklung der Digitalisierung



„Digitale Daten“



„Digitale Prozesse“



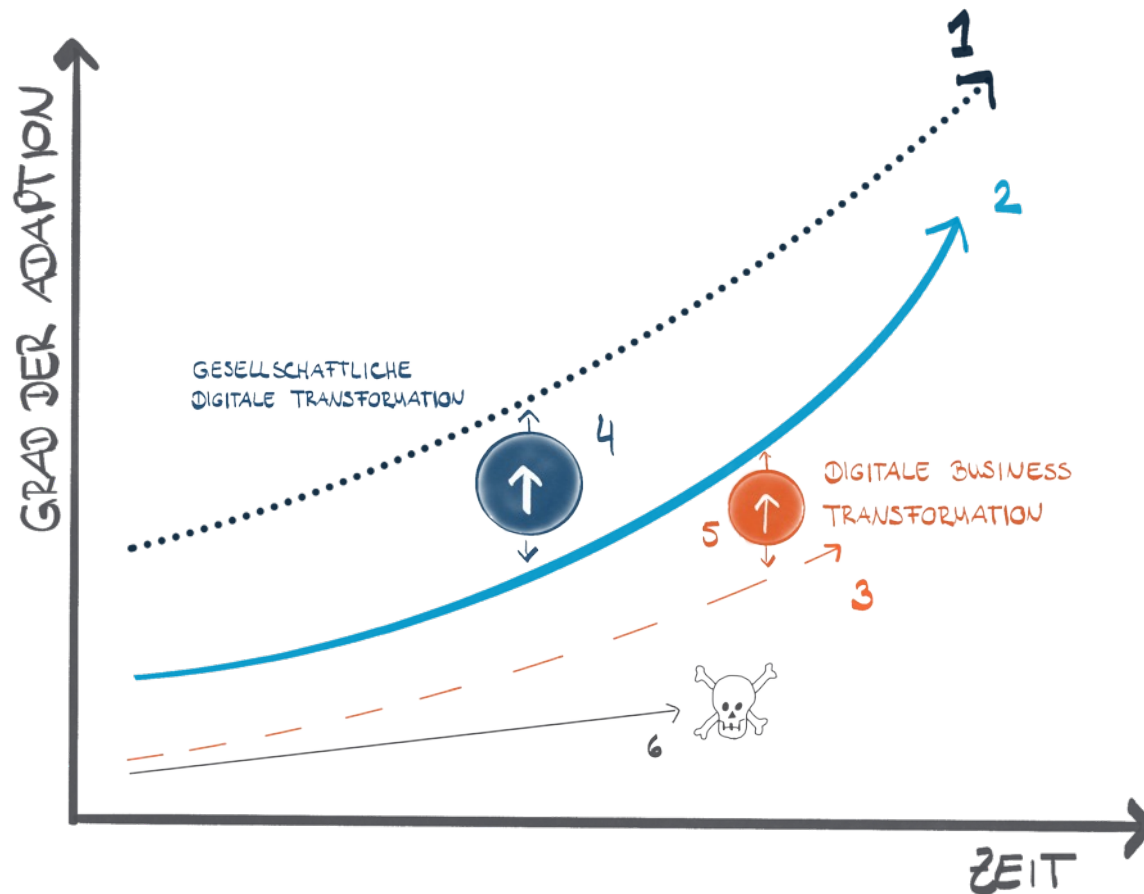
„Digitale Geschäftsmodelle“

Verändern unsere Art zu Leben!

- ◆ Ohne großen materiellen Aufwand
- ◆ Nutzung vorhandener Technologien
- ◆ Früher Markteinstieg



Digitale Transformation



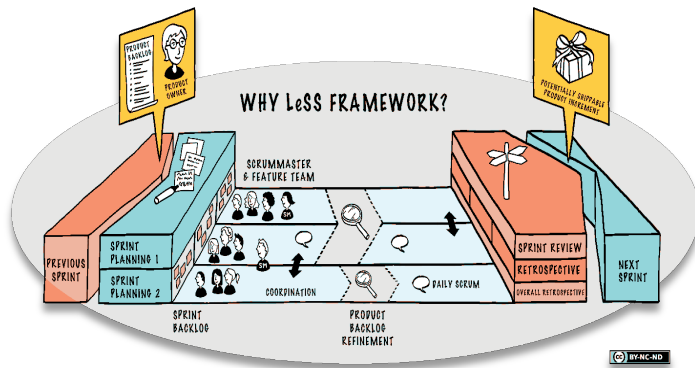
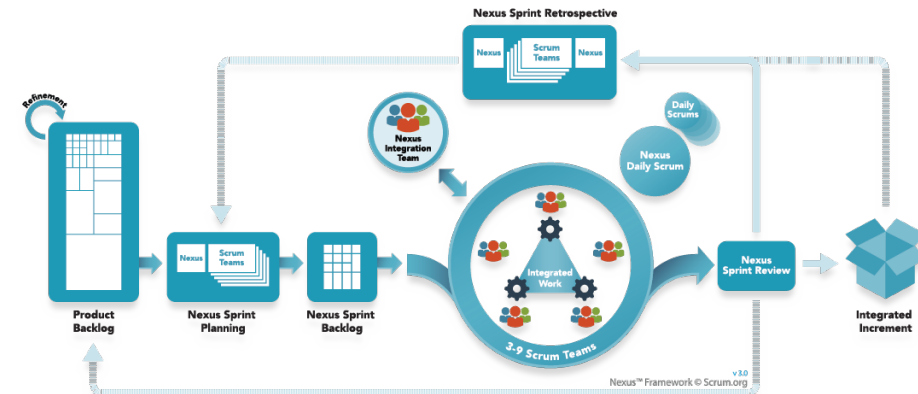
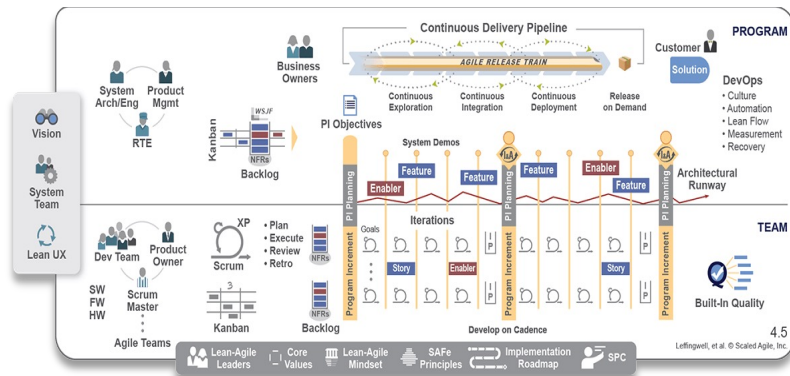
Basierend auf „digitale Transformation“ von Alain Veuve

1. Technologie
2. Adaption der Technologie von den Kunden
3. Adaption der Technologie von Unternehmen
4. Lücke der gesellschaftlichen digitalen Transformation
5. Lücke der digitalen Business Transformation
6. Totgeweihte Unternehmen

Agile Zusammenarbeit (wirklich) verstehen und implementieren



Ein Blick in die Realität



#1

Bis auf die Erwartungshaltung bleibt **alles beim Alten**, nur mit anderem Namen.



#2

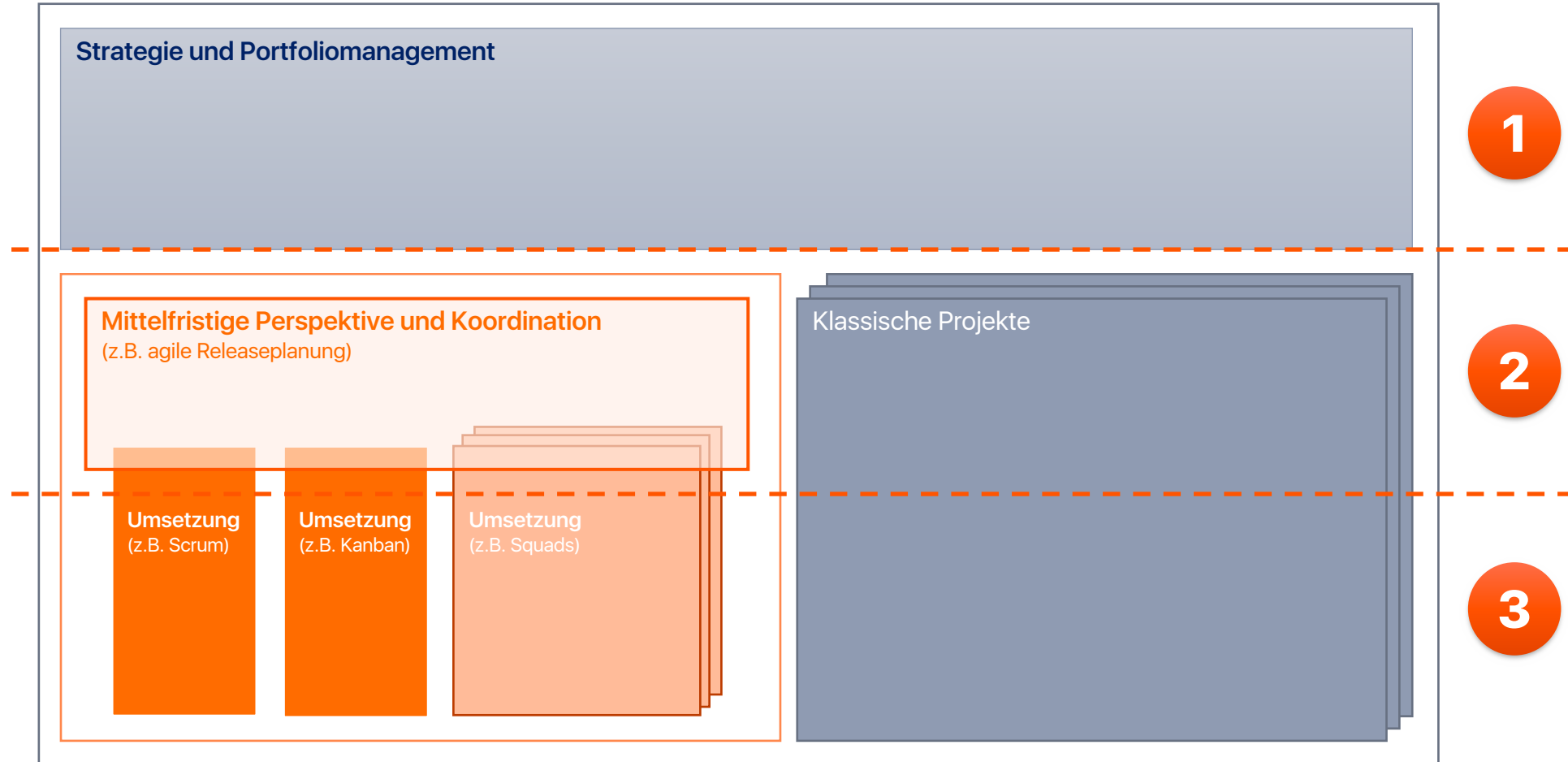
Kundenfokus ist nur ein Schlagwort, die Entwicklung ist durch starre Lösungskonzepte geprägt.



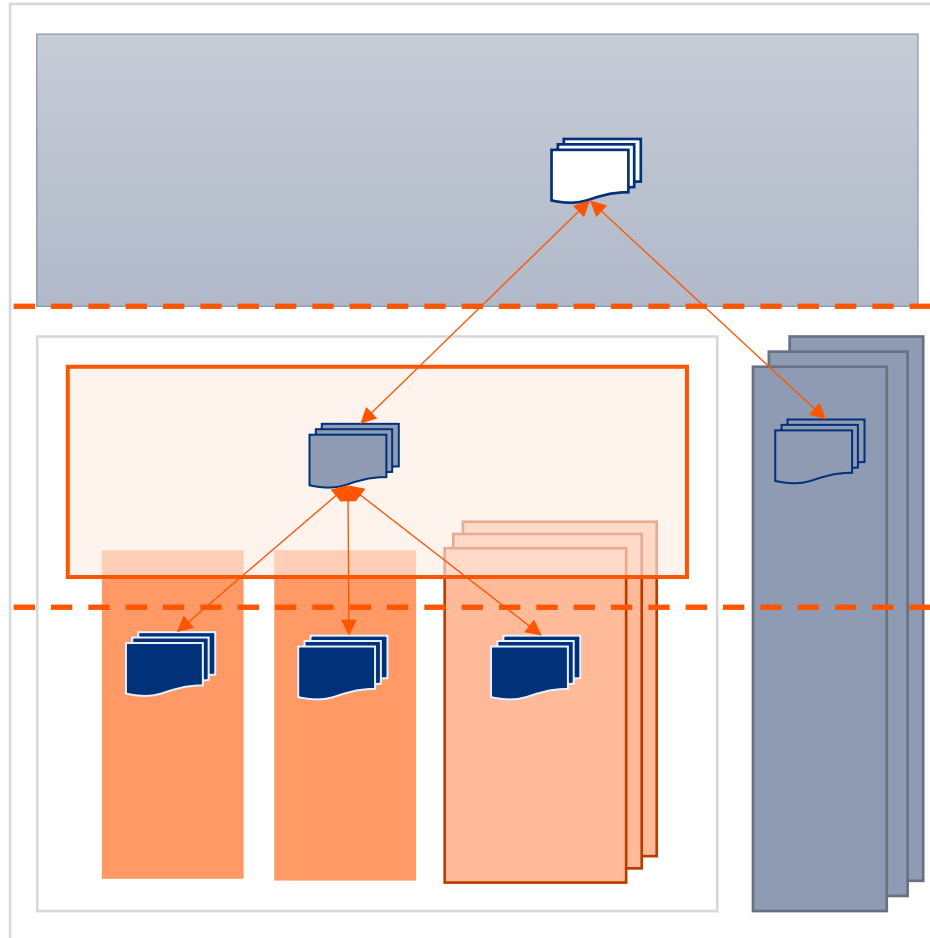
#3

Es wird versucht, **ad hoc und zwanghaft** mit neuen Praktiken und Werkzeugen zu arbeiten, die im Kontext wenig Sinn ergeben.

Agilität in der Praxis



Das Requirements Information Model (RIM)



	WAS ?	WER ?	WIE ?	WOZU ?
1	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Strategische Ziele ◆ Business Modell ◆ Geschäftsprozesse ◆ Abhängigkeiten zu Unternehmensbereichen ... 	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Nutzer / Kunden ◆ Business Architekt ◆ Geschäftsführung ◆ Vertreter Unternehmensbereiche ... 	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Regelmäßiger Austausch über Ziele und Maßnahmen ... 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Auftragsklärung ◆ Scoping ◆ grobe zeitliche Planung ◆ Budget Allokation
2	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Releaseplanung ◆ Kontextabgrenzung ◆ Abhängigkeiten zu Umsetzungseinheiten ◆ Def. der Sync.-Punkte ◆ ... 	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Vertreter Unternehmensbereich ◆ Product Owner ◆ Requirements Eng. ◆ System Architektur ◆ ... 	◆ Regelmäßiger Austausch über Maßnahmen und Fortschritt ...	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Fokus! (Produktinkremente definieren) ◆ Konzeption / Prototyping ◆ Rückkopplung auf Roadmap ◆ belastbare zeitliche Planung der nächsten Zukunft
3	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Produktentwicklung ◆ ... 	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Entwicklungsteam (interdisziplinär) ◆ ... 	Z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ◆ Scrum, Kanban und co. ◆ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Umsetzung ◆ Lernen für die Zukunft ◆ Validierung der Releaseplanung

Der Methodenkoffer



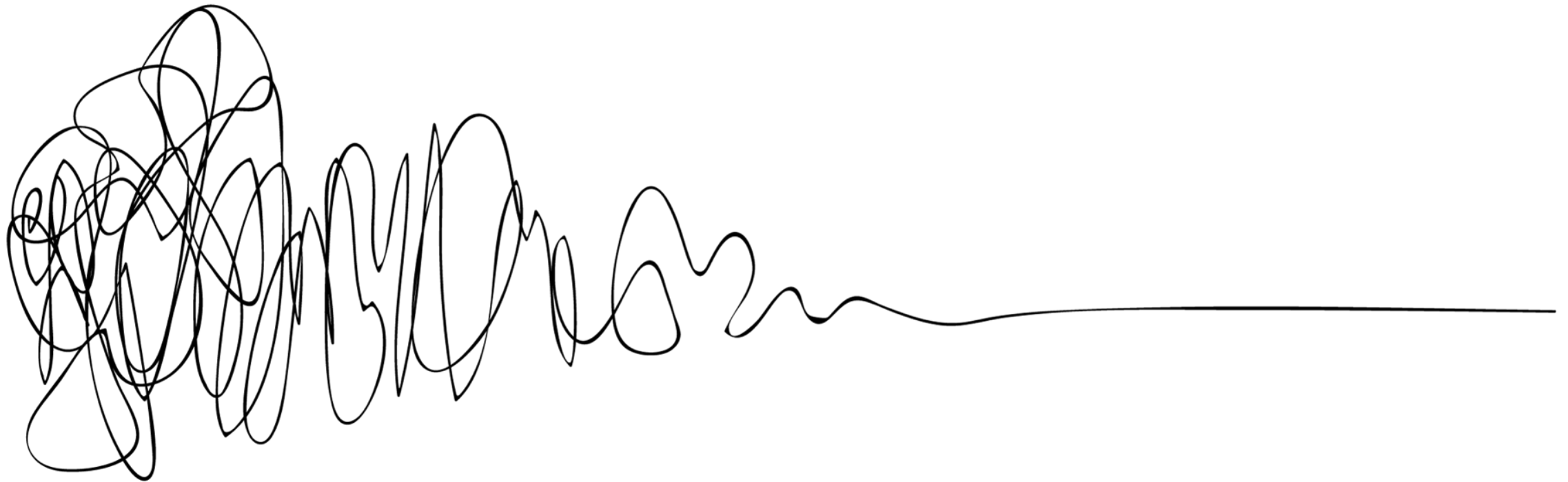
Chaotische & iterative Aktivität auf 3 Ebenen

Der „Design Squiggle“ – Damien Newman

Unsicherheit / Rauschen

Einblicke / Muster

Fokus / Klarheit



Auftragsklärung / Scoping

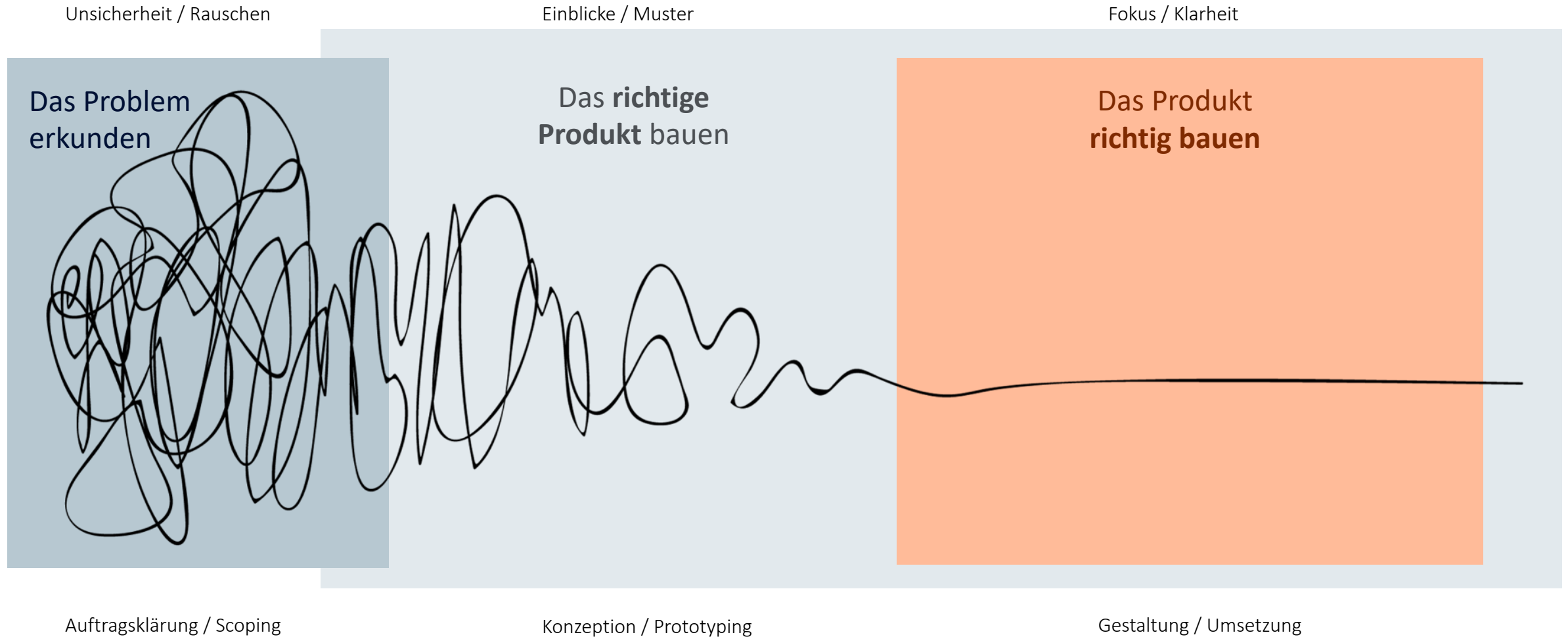
Konzeption / Prototyping

Gestaltung / Umsetzung

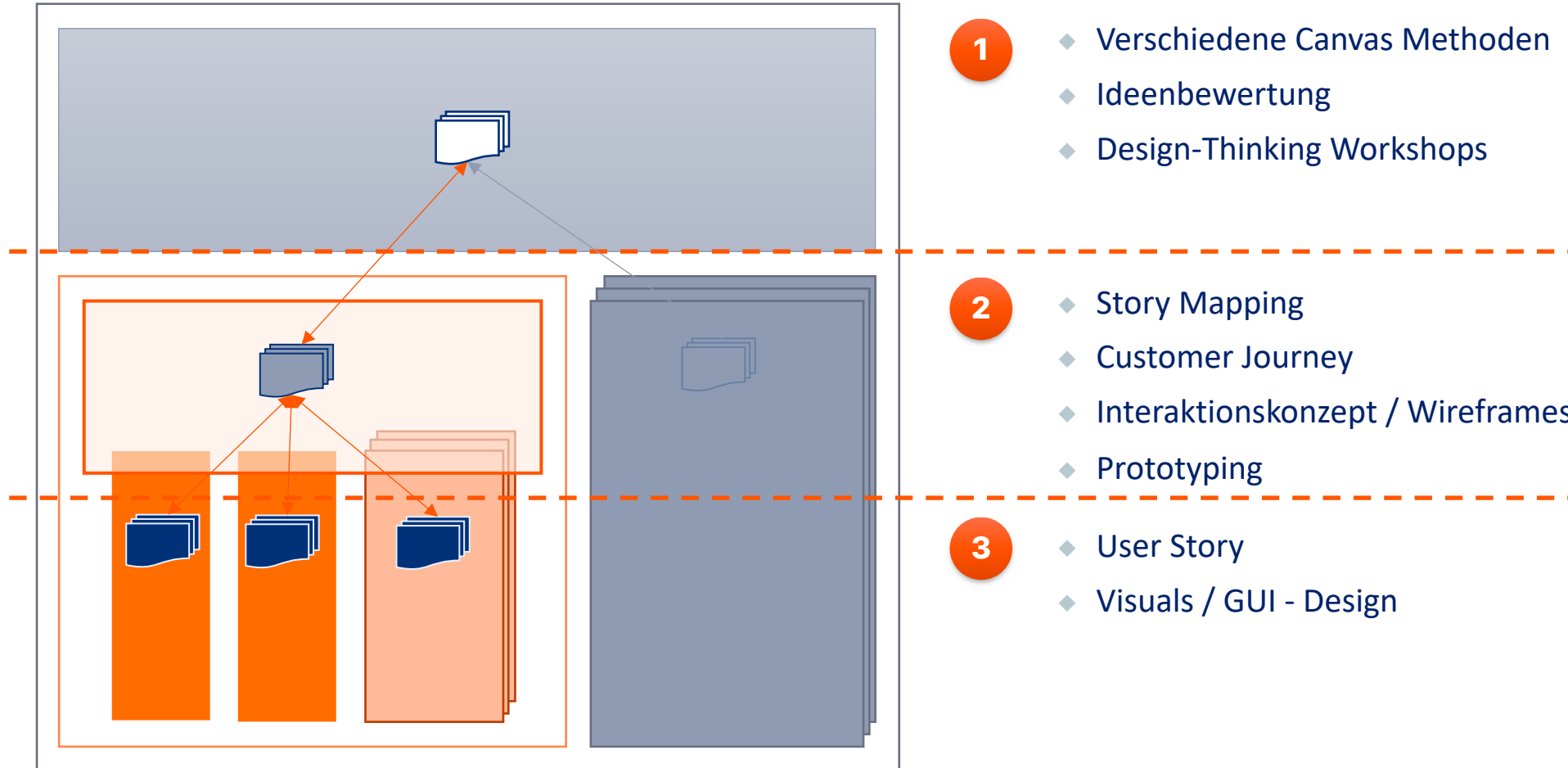


Chaotische & iterative Aktivität auf 3 Ebenen

Der „Design Squiggle“ – Damien Newman

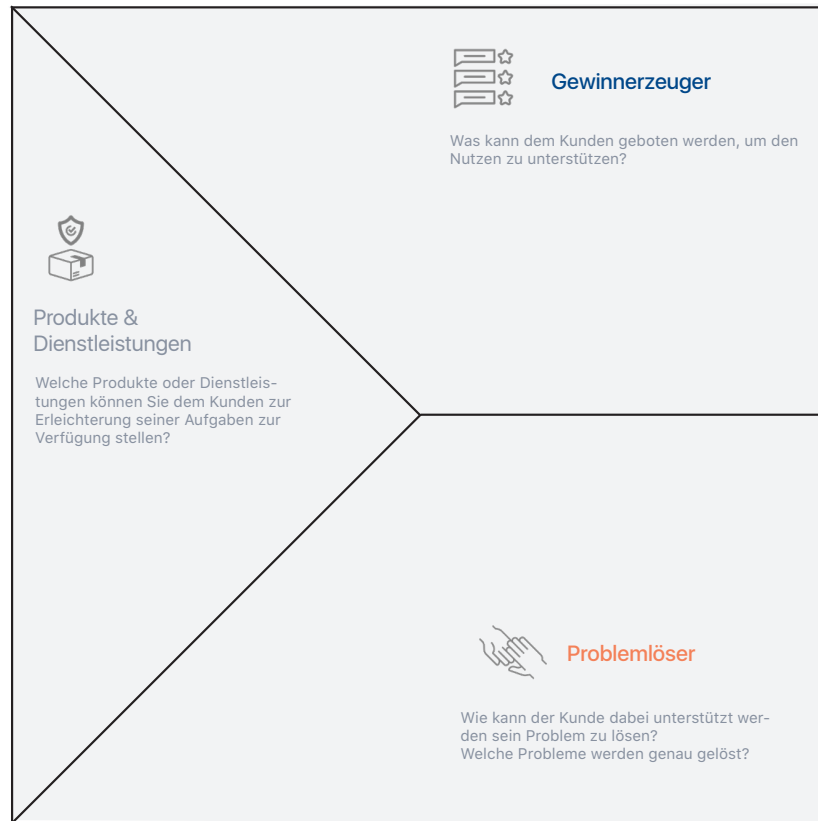


Integration der Methoden in die Produktentwicklung



Value Proposition Canvas (Problem erkunden)

Value Map



Kundenprofil



Story Mapping (Definieren)



Zweidimensionale Übersicht der Anforderungen

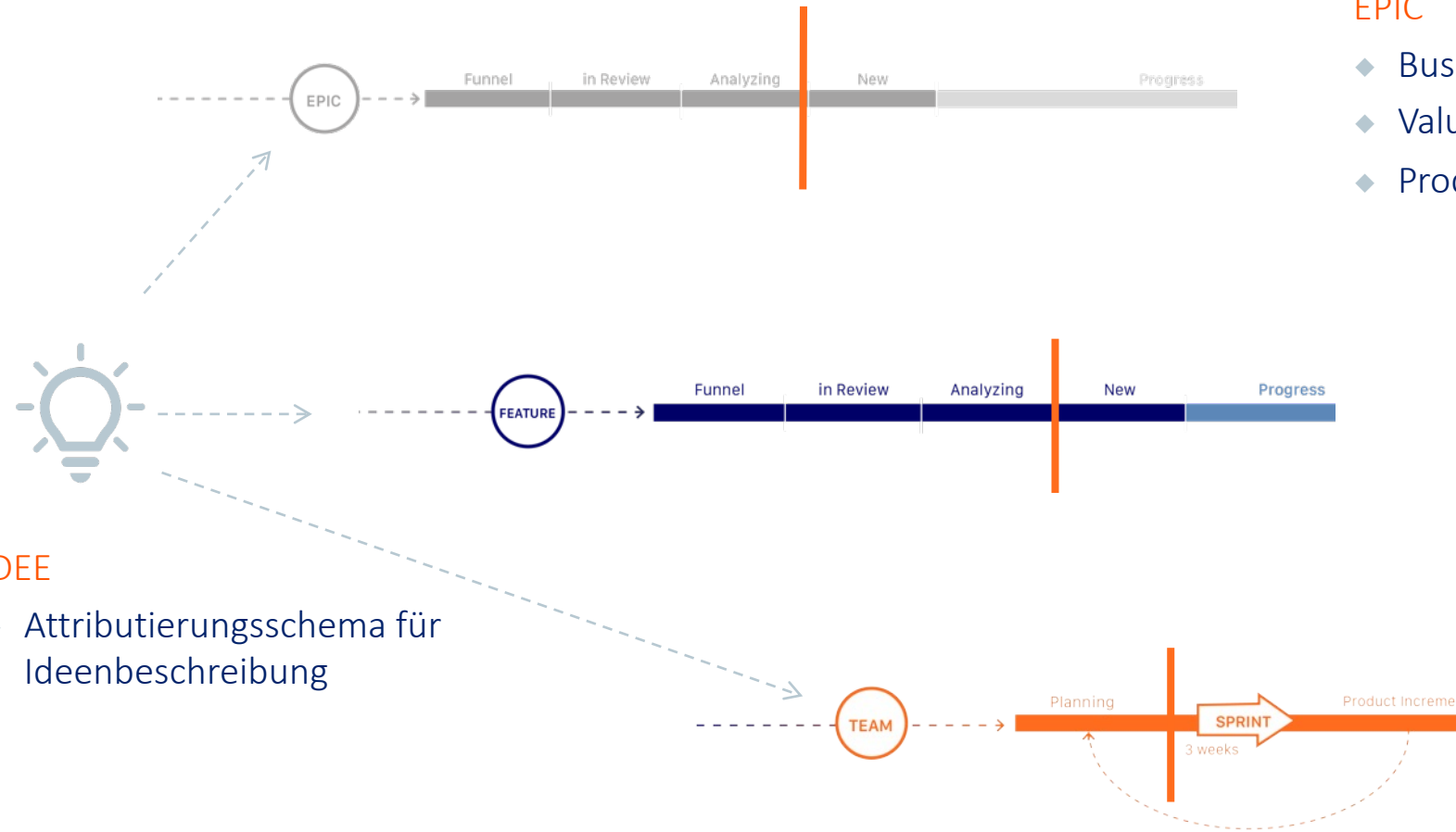
Horizontal: anhand der Benutzerinteraktion (Customer Journey)

Vertikal: Ausprägungen der Funktionen und Schnitt der Produktinkremente

Kombiniert mit

Interaktionskonzept / Wireframes

Praxisbeispiel: agile Skalierung nach SAFe



EPIC

- ◆ Business Model Canvas
- ◆ Value Proposition Board
- ◆ Product Vision Board

FEATURE

- ◆ Story Map
- ◆ Interaktionskonzept
- ◆ Wireframes

IDEE

- ◆ Attributierungsschema für Ideenbeschreibung

USER STORY

- ◆ User Story
- ◆ High Detailed Prototype
- ◆ (Produkt- / GUI-Design)

Was Sie heute mitnehmen sollen



Was Sie heute mitnehmen sollen



1. Wir müssen uns bei der Produktentwicklung stärker mit **Innovationsmanagement** befassen.
2. Es gibt **keine Blaupause**, Agilität muss unabhängig vom Framework verstanden und nachhaltig implementiert werden.
3. Analyse- und Design-Methoden müssen stärker verschmelzen, um wirklich kundenorientiert zu handeln.

Fragen Sie uns

Auf unserer Landingpage zum Agile Day erhalten Sie weitere Information und Unterlagen zum Beitrag sowie verschiedene Design Methoden Vorlagen als Download für ihre nächste Innovation.



Anforderungsfabrik.de/agileDay-2022





[Anforderungsfabrik.de/agileDay-2022](https://anforderungsfabrik.de/agileDay-2022)

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG
An der Gümptgesbrücke 7
41564 Kaarst

FON +49 (0) 2131 52 10 56 - 0
MAIL info@anforderungsfabrik.de
WEB www.anforderungsfabrik.de